

泰州市品牌建设促进会 泰州市装饰装修行业协会

泰品促发〔2023〕7号

关于在装饰装修行业开展 2023年知名品牌创建和评价工作的通知

各会员、各有关单位：

为践行习近平总书记“三个转变”的重要论述，引导企业走品牌发展之路”。根据党中央、国务院发布的《质量强国建设纲要》、国家发改委等七部门发布的《关于新时代推进品牌建设的指导意见》、泰州市政府《关于建设质量强国标杆城市实施方案》等文件精神，决定在我市装饰装修行业开展2023年度泰州市“知名品牌”创建和评价申报工作。

现将有关事项通知如下：

一、评价认定机构

本次知名品牌认定由泰州市品牌建设促进会、泰州市装饰装修行业协会成立的泰州品牌建设专家委员会进行。

二、评价认定原则

- 1.科学、客观、自愿，公开、公平、公正；
- 2.坚持高标准、严要求、总量控制、好中选优。

三、本次知名品牌评价认定不收费。

四、评价认定范围

（一）申报知名品牌（产品）的组织应同时具备以下条件：

- 1.具有独立法人资格，申报的产品有注册商标；
- 2.建立实施有效的质量管理体系并有效运行；
- 3.申报产品应有不少于3年的连续生产经营活动；
- 4.申报产品执行标准的关键性能指标在行业同类产品处于市内领先、省内先进水平，产品质量符合标准规定要求。申报组织标准建设工作在市内行业领先；
- 5.申报产品具有较高品牌优势、社会美誉度较高、在同行业内市场占有率高。

（二）申报知名品牌（服务）的组织应同时具备以下条件：

- 1.具有独立法人资格；
- 2.应实施服务标准体系并有效运行；
- 3.申报的服务应有不少于3年的连续经营活动；
- 4.申报的服务有服务标准，在行业同类服务中处于市内领先、省内先进水平，在行业内具有示范引领作用，服务质量符合服务标准要求；
- 5.顾客满意度高、社会美誉度好。

（三）申报知名品牌（企业）的组织应具备以下条件：

- 1.具备合法生产经营资格，组织经营状况良好；
- 2.拥有自主品牌，产品、服务或品牌应注册登记；

- 3.建立实施有效的质量管理体系、服务标准体系；
- 4.具有产品（服务）质量标准，产品和服务质量符合标准要求；
- 5.产品或服务质量水平较高，在行业内具有示范引领作用；
- 6.企业主导产品、服务已获知名品牌产品、服务认定。

（四）优先条件

具备以下条件之一的组织，评价时可优先参与评价和认定：

- 1.获得政府部门或行业协会授予的与产品（服务）质量相关的荣誉称号或奖励；
- 2.获得科技进步奖、高新技术企业、专精特新企业、老字号称号等；
- 3.主导或参与制（修）订国际、国家、行业、地方标准或团体标准；
- 4.获得权威机构发布的具有较高知名度的品牌评价或认证（登记）。

（五）否决条件

有下列情况之一时，不得申报知名品牌评价：

- 1.应取得许可而未取得的；
- 2.近三年内产品质量监督抽查不合格的；
- 3.近三年内政府诚信监管体系中存在严重不良信用记录的；
- 4.近三年内被撤销品牌荣誉的；

5.近三年内发生重大质量、安全、环境污染事故和知识产权侵权行为或重大质量投诉、环境违法等违法违规行为的。

五、评价认定程序

（一）组织申报。按照《知名品牌评价与管理规范》规定要求，申报组织于8月31日前通过“泰州市品牌建设促进会（<https://www.tzpj.org.cn/>）”在线填报《知名品牌认定申请表》及相关附件，同时将规定的书面证明材料邮寄至泰州市装饰装修行业协会。

（二）材料评审。评价专家组按评定标准对参评组织提供的相关材料、对第三方数据，依据评分细则，确定初审名单，并对进入初审名单的组织填报进行现场核查。

（三）评审审议。根据初审和现场核查结果，确定候选名单。

（四）结果公示。通过泰州市品牌建设促进会网站、泰州市装饰装修行业协会网站将评价结果向社会公示7个工作日，接受社会广泛监督。对存有异议的品牌，需经过查证后报评价委员会审议，进而确定最后的入围名单，并进行公告。

（五）公布发证。由泰州市品牌建设促进会、泰州市装饰装修行业协会联合举行知名品牌发布活动，颁发牌匾和证书。

六、申报要求

（一）各申报单位根据自身优势和特点，按照本通知和附件1《知名品牌评价认定指标》要求填写有关数据信息，提供相关证据并装订成册。

(二) 各申报单位将申报材料(包括纸质版三份和电子版一份),于2023年8月31日前报至泰州市装饰装修行业协会和泰州市品牌建设促进会。

七、联系方式

联系人:翟欣悦、陈陵安

联系电话:0523-86882368、0523-86233282(传真同号)

邮箱:tzppjs@163.com、515719011@qq.com

报名网址:<https://www.tzpjc.org.cn/>

地址:泰州市金水路6号(泰州市政府西大门向西50米)、泰州市鲍徐路58号泰州市装饰装修行业协会(1楼)

邮编:225300

附件:1.知名品牌评价认定指标

2.知名品牌产品/服务评价认定申报表

3.知名品牌评价认定申报承诺书



2023年7月28日

附件 1

知名品牌评价认定指标

一级指标	二级指标	分值	评价要求	装饰装修行业个性化评价	得分
1 组织领导 (16)	1.1 领导层构建	2	申报组织最高管理者抓品牌建设		
		2	品牌建设职责明确，工作协调		
	1.2 品牌战略	2	战略规划、战略目标和行动计划		
		2	绩效评价	有绩效评价体系	
	1.3 组织文化和核心价值观	2	组织的愿景		
		2	品牌体现核心价值观，有丰富的品牌内涵		
	1.4 营造氛围	2	最高领导者营造守法、诚信的环境	领导人无违法违规事项，消费者在协会有记录的投诉率不超过 1%	
		2	最高领导者建立坦诚、双向的沟通渠道		
2 效益评价 (18)	2.1 市场表现	3	市场占有率有提升		
		3	在市、省乃至国内同行名列前茅	在全市同行中名列前茅（前 5 名得 3 分，前 10 名得 2 分，前 20 名得 1 分）	
	2.2 盈利能力	3	申报组织利润有增加		
	2.3 发展能力	3	营业收入有增加		
	2.4 社会责任	4	注重安全、环保责任，无重大安全环保事故，遵守职业道德，诚实守信经营，支持公益事业。	近 3 年 1 次参加协会组织的社会慈善活动得 2 分，2 次参加得 3 分，3 次参得 4 分	
	2.5 职业健康	2	促进和保障劳动者在职业活动中的身心健康和社会福利。	参加社保人数达到 100%	

3 质量评价 (12)	3.1 质量承诺	3	公示所执行的国家、行业、地方、团体、企业标准	施工和验收严格贯彻行业标准	
		3	制定质量承诺包括产品（服务）、生产过程、使用/消费过程，切实遵守且能被相关方获得	有良好的售后服务制度	

	3.2 质量管理	3	建立质量管理体系情况、卓越绩效管理、精益生产管理	有质量管理队伍和制度	
	3.3 质量水平（表现）	3	产品和服务符合国家有关法律法规要求、相关标准要求以及顾客需求	随机抽样过往客户，满意率较高（90%以上得3分，80%以上得2分，60%得1分，低于60%不得分）	
4 创新评价 (16)	4.1 创新机制	2	建立和完善创新流程，创新决策与战略匹配	设计、工艺、材料使用中有所创新	
		2	建立激励机制		
	4.2 技术创新	3	倾听顾客声音和真实需求，开发新产品满足客户要求		
		3	知识产权创造		
	4.3 管理创新	3	总结和提炼管理特色和模式	在行业有交流经验得满分，参加管理培训适当得分	
		3	知识产权运用		
5 服务评价 (12)	5.1 服务流程	2	服务流程优化，服务有规范，服务信息闭环管理		
	5.2 服务能力	2	服务人员、设施等满足规范要求		
	5.3 服务绩效	6	服务感知，结合顾客满意度、顾客忠诚度、服务效率等方面综合评价。	顾客满意度抽查达标（抽查方法同质量水平）	
	6.1 传播	3	有品牌的视觉识别设计	视觉识别系统分为三档：优得3分，良得2分，一般得1分	

6 传播和维护 (12)		3	通过营销过程活动提高顾客和其他相关方形成对其品牌的认知	有营销传播的得分（包括媒体传播、口碑传播、工地传播、开展活动传播）	
	6.1 维护	2	建立有效的品牌保护措施		
		2	妥善处理顾客及利益相关方投诉	有良好的投诉处理机制，服从协会的调解	
		2	建立品牌危机处理机制，妥善处置突发 品牌危机事件。		
7 效果 (14)	7.1 创建和荣誉	12	文明创建、环境保护、计量、标准、质量、知识产权等地市级以上授予(给予、颁发)的资质荣誉。	基础分为 0 分，装饰装修工程国优奖、扬子杯、梅兰杯奖加分；协会开展的创优加分。 装饰装修资质加分；信用高等级加分。 最高分不超过 12 分。	
	7.2 知名度美誉度	2	顾客和其他利益相关方知晓程度、认可程度。组织的顾客群中，重复、忠诚购买顾客占有较大比重。		

说明：装饰装修行业个性评价部分解释权归市装饰装修行业协会

附件2

知名品牌产品/服务/企业评价认定申请表

(此表内容严格保密)

产品/服务/企业名称： _____

商标名称： _____

企业全称：(盖章)_____

企业法人代表签名： _____

通讯地址： _____

企业 LOGO： _____

填表日期： 年 月 日

知名品牌评价认定申请表（一）

企 业 基 本 信 息	企业名称						
	注册地址						
	主要产品 /服务						
信 息	申报联系人	姓 名	部门与职务	手 机	座 机	传 真	E-mail
	法人代表						
	品牌分管领导						
	联络人						
申报企业综述							
企业基本情况（限 800 字以内，请另附）							
涉及主要领域、经营种类、业务范围等； 管理情况 ：包括企业理念、管理体系、制度，组织员工整体状况； 运营情况 ：包括市场开拓和营销网络建设情况，资产状况、取得成绩等情况。							
企业品牌建设成果情况（限 3000 字以内，请另附）							
从企业如何创建品牌（包括品牌发展历程、品牌定位、品牌特色与创新、品牌竞争优势、品牌发展前景），品牌规划、品牌推广和品牌维护等方面阐述品牌建设；品牌所获得的荣誉、品牌国际化等方面阐述品牌成果。							
推荐单位意见 （政府有关部门或行业协会填写）							
推荐单位							
联系人		手 机		传 真			
通讯地址							
（推荐意见）： <div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> 负 责 人（签字）： 推荐单位公章 2023 年 月 日 </div>							

知名品牌评价认定申请表（二）

品牌组织领导（一）								
品 牌 管 理 和 建 设	是否设立品牌管理机构		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 单独设置品牌部 <input type="checkbox"/> 隶属于其它部门，请列出_____					
	品牌负责人职务	<input type="checkbox"/> 总经理 <input type="checkbox"/> 副总经理 <input type="checkbox"/> 中层正职 其它_____			品牌管理人员是否获品牌官 培训证书		<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有	
	品牌管理人员获国内、外权威机构颁发的品牌资格(资质)证书，请注明_____							
	品牌管理人数	品牌人员近3年培训情况			<input type="checkbox"/> 内部，____次 <input type="checkbox"/> 外部，____次			
	是否将品牌建设纳入企业总体发展战略			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		是否制定品牌发展的中长期规划		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	<input type="checkbox"/> 导入国际、国内权威机构发布的品牌管理体系标准，请注明_____							
	工业企业是否实施工信部《品牌培育管理体系》				<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 导入阶段 <input type="checkbox"/> 获工业品牌培育试点企业 <input type="checkbox"/> 获工业品牌培育示范企业			
	品牌建设投入及 占销售收入比例	品牌建 设投入	2023年(预计)	2022年	占销售收 入比例	2023年(预计)	2022年	
					%	%		
文化建 设种类	<input type="checkbox"/> 企业内刊 <input type="checkbox"/> 企业理念体系 <input type="checkbox"/> 企业文化手册 <input type="checkbox"/> 企业网站\自媒体 <input type="checkbox"/> 企业文化活动(晚会类、比赛类、运动会、联谊会、旅游类等)、论坛 <input type="checkbox"/> 其他_____							
文化建 设获奖 情况								

知名品牌评价认定申请表（三）

品 牌 效 益								
品牌价值评估		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是		品牌价值评估结果		亿元	品牌价值评估机构	
产品/服务名称								
市场 占有 份额			省内	市内	省内	市内	省内	市内
	2023年（预计）		%	%	%	%	%	%
	2022年		%	%	%	%	%	%
行 业 排 名	主要产品/服务名称						数据来源	
			市	省	市	省	市	省
	2023年（预计）							
	2022年							
经济指标								
序号	项目	单位	2023年（预计）			2022年		
1	营业/销售收入	万元人民币						
2	利润总额	万元人民币						
3	纳税总额	万元人民币						
4	出口额	万美元						
5	总资产贡献率	%						
6	净资产收益率	%						
7	总资产收益率	%						

知名品牌评价认定申请表（四）

品 牌 质 量						
质量承诺情况	<input type="checkbox"/> 产品/服务 <input type="checkbox"/> 生产过程 <input type="checkbox"/> 使用/消费过程					
获得认证情况	<input type="checkbox"/> ISO9000 <input type="checkbox"/> ISO14000 <input type="checkbox"/> ISO45000 其它: _____					
标 准 化	参与国际、国家、行业、地方标准、团体标准制修订		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，共____项，请参照如下格式另列			
	类型	标准编号	标准名称		在起草单位中排名	
	企业执行标准类型	<input type="checkbox"/> 国际和国外标准; <input type="checkbox"/> 国内标准; <input type="checkbox"/> 两者都有	企业标准 “领跑者”	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是	国家级、省市级 标准试点或示范	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 请填写 _____
	主要产品执行标准情况 (请参照右侧格式填写具体标准清单)		产品名称	执行标准编号	标准名称	
	标准化良好行为企业		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 请选择 <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> AA <input type="checkbox"/> AAA <input type="checkbox"/> AAAA			
	产品执行标准公示情况		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
	标准化机构		<input type="checkbox"/> 没有; <input type="checkbox"/> 隶属于其他部门, 其中专职____人; 兼职____人; <input type="checkbox"/> 独立部门, 其中专职____人; 兼职____人			
	是否有职员为国内、外标准化技术委员会 (TC)、分委会 (SC) 及工作组 (WG) 的成员, 包括主席、秘书处、委员、成员等 (可另附)			<input type="checkbox"/> 没有; <input type="checkbox"/> 有, TC____人, TC 名称_____ SC____人, SC 名称_____ WG____人, WG 名称_____		

知名品牌评价认定申请表（五）

品 牌 创 新												
是否设立研发机构		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 自建____个, <input type="checkbox"/> 与外单位(产学研联盟、高校科研机构)共建____个, 请列出_____										
研发机构类别		<input type="checkbox"/> 工程实验室 <input type="checkbox"/> 重点实验室 <input type="checkbox"/> 技术中心 <input type="checkbox"/> 工程中心 <input type="checkbox"/> 认证实验室 <input type="checkbox"/> 无										
是否高新技术企业		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 不属于				企业技术中心等级		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 企业				
研发投入及占销售收入比例		研 发 投 入	2023年(预计)		2022年		占销售收 入比例		2023年(预计)		2022年	
知 识 产 权	是否实施知识产权管理体系		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, <input type="checkbox"/> 导入阶段 <input type="checkbox"/> 获得知识产权管理体系证书				全员劳动生产率(万元/人)		2023年(预计)		2022年	
	产品是否拥有自主知识产权 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是		累 计 授 权 数 量		PCT 专 利	发 明 专 利	实 用 新 型 专 利	外 观 设 计 专 利	软 件 著 作 权	集 成 电 路 布 图 设 计 权	植 物 新 品 种	新 药 证 书
品 牌 传 播 与 维 护												
品 牌 知 名 度	产品或服务已获得各级各类奖项											
品	主要产品/服务名称											

牌 满 意 度	顾客满意度		2023 年 (预计)			
			2022 年			
	产品销售 范围	国内	<input type="checkbox"/> 本地市 <input type="checkbox"/> 省内邻近几地区 <input type="checkbox"/> 全省 <input type="checkbox"/> 几个省 <input type="checkbox"/> 全国大部 <input type="checkbox"/> 其他_____			
国际		<input type="checkbox"/> 东南亚 <input type="checkbox"/> 东亚 <input type="checkbox"/> 中东(亚) <input type="checkbox"/> 北欧、西欧 <input type="checkbox"/> 欧洲其他地区 <input type="checkbox"/> 北美 <input type="checkbox"/> 美国 <input type="checkbox"/> 拉丁美洲 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 澳洲 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 韩国 <input type="checkbox"/> 印度 <input type="checkbox"/> 其他_____				
品牌 推广 渠道	<input type="checkbox"/> 硬广告(电视广告、报纸广告、网络广告、户外广告)			时间	宣传推广名称	媒介名称
	<input type="checkbox"/> 软广告(报纸软文、赞助活动、公益活动、展览活动)					
<input type="checkbox"/> 两者兼有, 请按右侧格式另附近 2 年来推广宣传清单						

填 报 说 明

(此说明打印时请务必自行删除)

1.知名品牌认定申报材料由企业简介及企业品牌建设和品牌成果情况(文字力求简要,含图表不应超过3千字数)、申报表、证实性材料组成。

2.申报表内容按表格项目结合实际情况如实填写,需选定的项目请在“□”内划“√”,示例:☑。如表内填写不下可另加附页或自行添加表格,对所属行业确实不适用的可不填写。申报表中涉及费用的单位统一为人民币万元,特别标注说明的除外。

3.企业基本情况及企业品牌建设和品牌成果情况请按照要求另行提供文字材料。推荐单位意见非泰州市品牌建设促进会会员企业原则上由相关政府部门或行业协会签署推荐意见方可申报,品牌建设促进会会员企业由该会统一出具推荐意见。

4.证实性材料指凡涉及的有关制度、文件或各类资质或荣誉证书等,以及通知中所要求的提供的证明材料,或企业应提供或企业自认为有利于佐证品牌建设的其它证明性材料,所有材料均提供复印件。

5.申报材料要按照申报材料要求顺序依次装订,用A4纸正反面打印(或复印),装订在左侧,使用大号订书针或

胶装或打孔或线装，不得使用拉杆夹，未按要求提供材料者不予受理。

6.为便于工作联系，请在申报表的封面及申报表一的联系方式中务必准确、详细写明申报工作的联系部门、联系人及品牌负责领导等信息，申报联系方式中所填写号码相互间不得为同一人，信息填写不全或不准确的不予受理。

7.商标和品牌的基本概念

①商标是用以区别企业所提供的商品及服务的标记，即由企业提出申请，并请政府机关核准注册后，用在企业产品或服务上的标志。

商标是从法律意义上讲的，是一个法律概念。

②品牌俗称牌子，是一个名称、术语、标记、符号或图案设计，或者是它们的不同组合，用以识别某个或某些供应者的产品或劳务，使之与竞争对手的产品和劳务相区别开。

品牌是区分产品的手段，可以视为购买者购买、或持续购买某个供应者所提供产品的原因的集合。

品牌是从市场营销角度讲的，是一个营销概念。

③商标与品牌的区别和联系

品牌是商标概念的扩展和延伸。

品牌或品牌的一部分在政府有关部门注册后称为商标，商标受法律保护，注册者享有专用权，其他企业不得效仿或使用。

商标在法律上区分品牌的所有权者；品牌则在营销中用以区分同类商品。

申报材料要求

(装订参考顺序/目录，根据企业实际可自行增删)

- 1.《知名品牌产品/服务评价认定申请表》
- 2.承诺书
- 3.企业营业执照（复印件加盖单位公章）
- 4.企业正商标注册证书（复印件加盖单位公章）
- 5.品牌标识(纸质和电子版为 CDR 等源文件格式和 png 格式)
- 6.企业基本情况(800 字以内)
- 7.企业品牌建设和品牌成果情况(3000 字以内)
- 8.涉及的证明材料或企业自认为有利佐证品牌建设的其他证明材料

知名品牌评价认定申报承诺书

本企业自愿申请知名品牌认定，现作如下承诺：

1. 按照规定的格式编制申报材料，在申报期限内提交网络申请和书面材料；积极配合泰州市品牌建设促进会组织的评审工作，及时按照评审组给出的意见完成整改。

2. 提交的所有资料合法、真实、准确、有效，复印件与原件内容一致，并对所提供资料的真实性负责。

3. 遵守公开、公平、公正的原则，不采取任何不正当手段干扰认定工作。

4. 自愿将本承诺书公开，接受社会监督。如在知名品牌认定工作中出现失信行为，同意将失信行为记入知名品牌认定信用档案。

法定代表人(签字):

承诺单位(盖章):

年 月 日